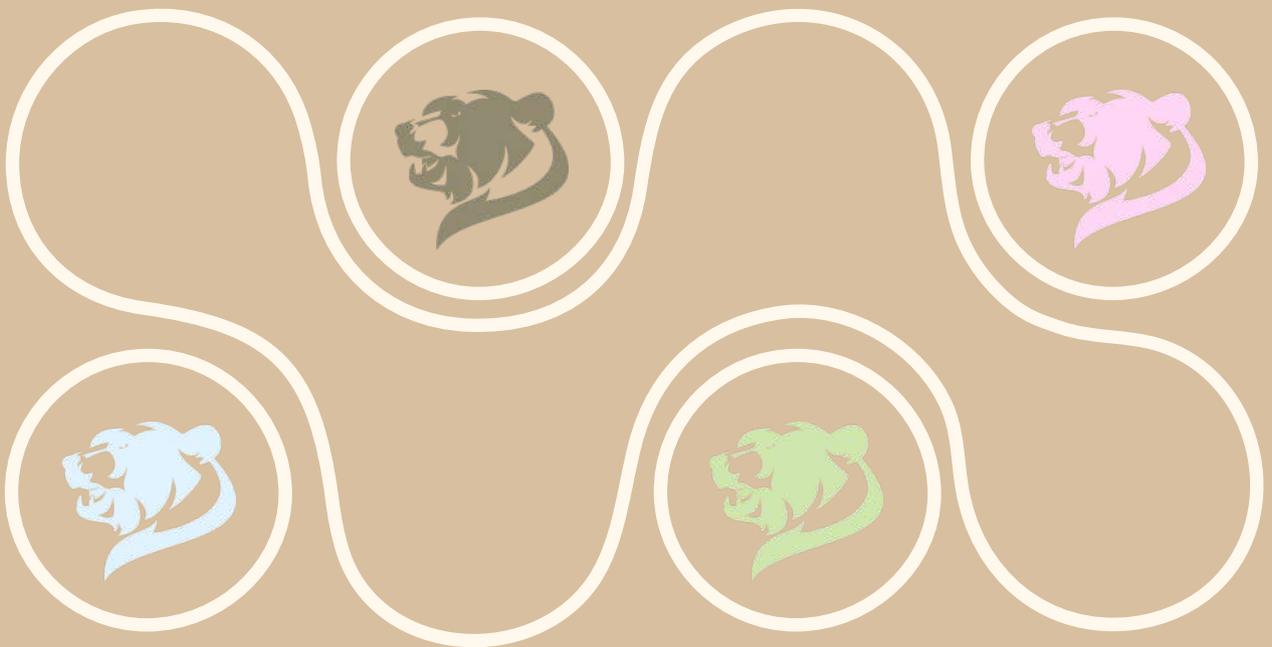




ULMANN 2024

La responsabilité sociétale
des entreprises



NOUS SOMMES...

ET NOUS PRIVILÉGIONS

* NOUS NE SOMMES PAS



RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE, ACCROITRE LA DURABILITÉ
NÉGLIGER LA PRODUCTION LOCALE, FAVORISER LA CONSOMMATION

Sommaire

1.

Notre force d'impact

Infos générales

Bonnes pratiques

Activités de l'année

2.

Nos produits éco-conçus

Certifications

Achats responsables

Compositions

3.

Nos pratiques
environnementales

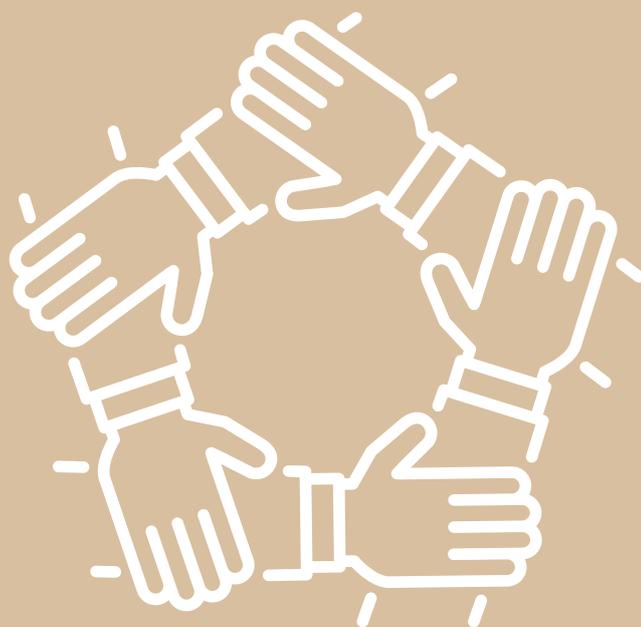
Actions réalisées

Chiffres clés



ULMANN

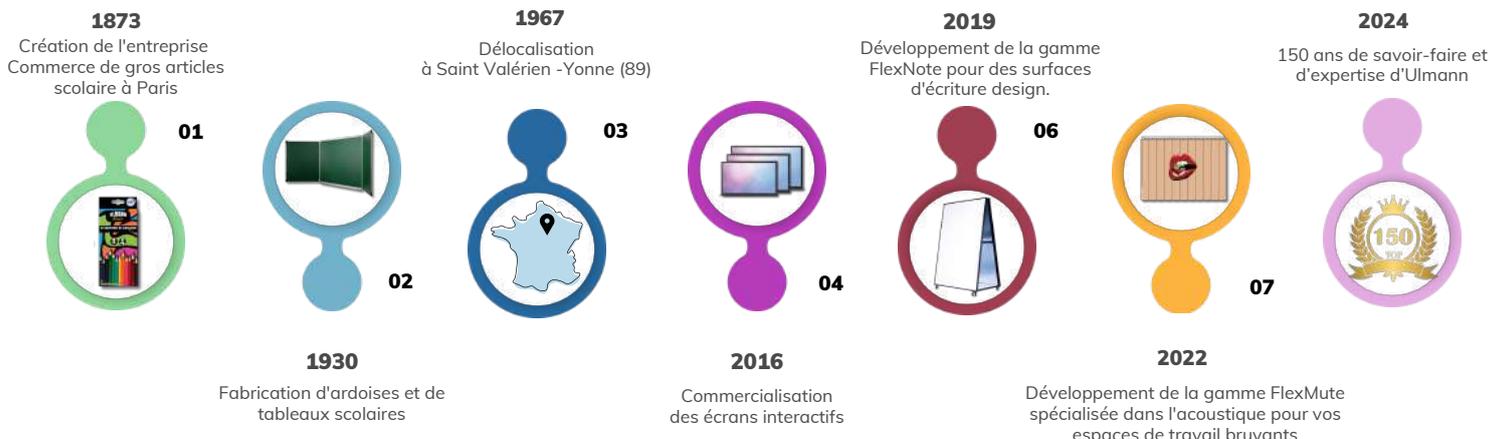
Notre force d'impact



Ulmann

notre force d'impact

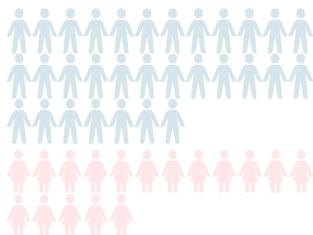
Un petit bout d'histoire



Infos générales

- SAINT-VALÉRIEN (89) BOURGOGNE, FRANCE
- CA 10M D'€ (2024)
- STOCKAGE 12 000 M2

48 salariés



Services

- COMMERCIAL
- R&D
- ACHATS & LOGISTIQUE
- SERVICES GÉNÉRAUX
- EXPORT

Surfaces d'écriture

- 1500 références
- 800 clients
- 30 000 tableaux scolaires produits /an

Solutions acoustiques

- 200 références
- Aménagement de milliers de m2 réalisés
- Mise en oeuvre sur mesure de plusieurs milliers de m2

Fournitures scolaires

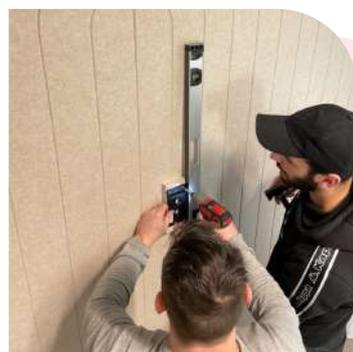
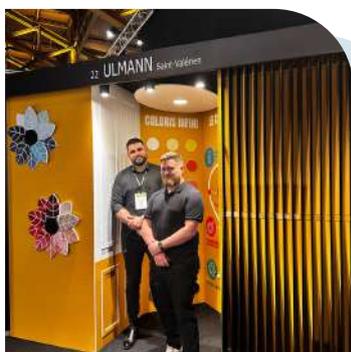
- 450 références
- 150 clients dont Carrefour, Centrakor, Auchan ...
- Chaque année de nouvelles références

Ulmann

notre force d'impact



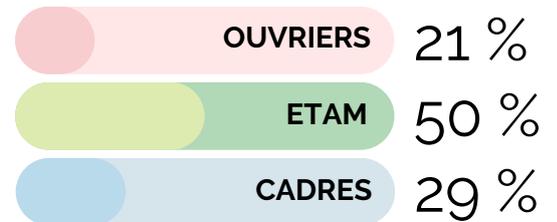
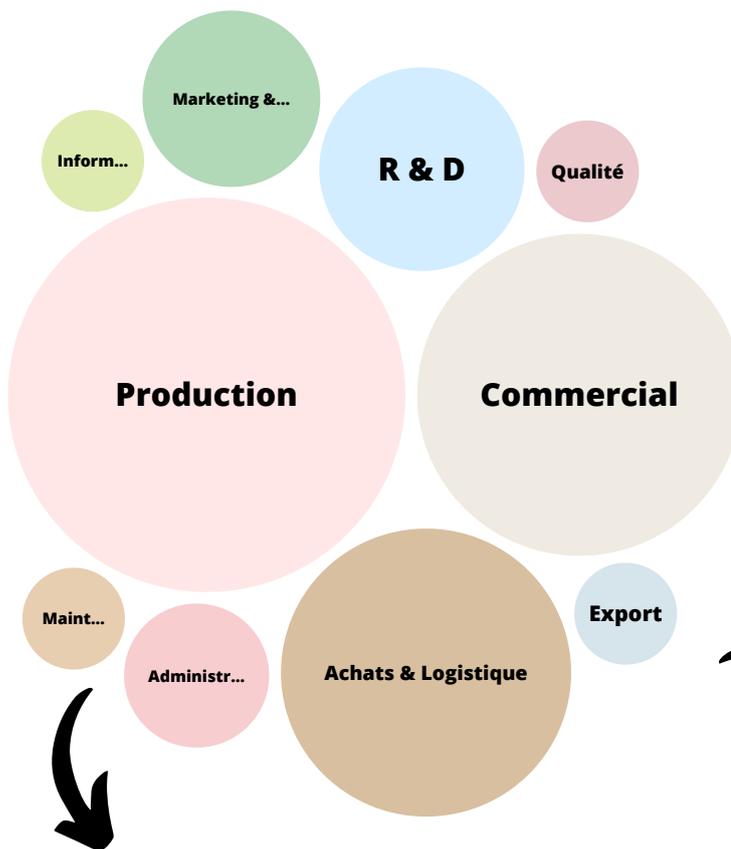
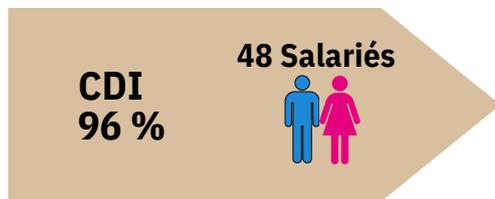
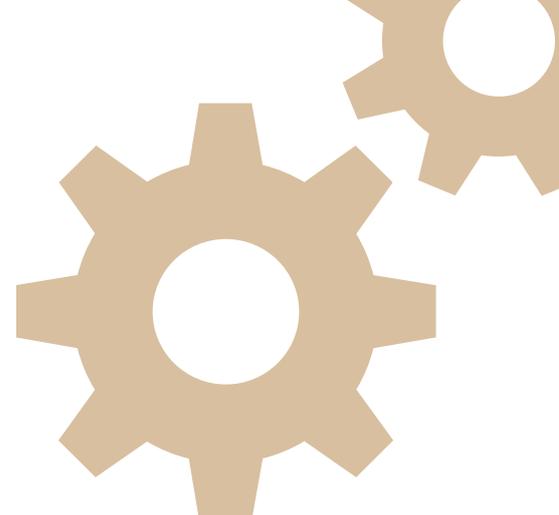
Nos équipes



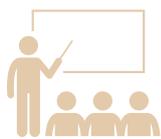
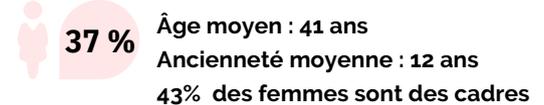
Une équipe de **8 commerciaux** répartie dans toute la France vous accompagne sur vos projets.

Le siège social se situe à **Saint-Valérien dans l'Yonne.** 

Services



*ETAM = Employés, techniciens, agents de maîtrise



52 % de l'effectif a suivi des formations



312 heures ont été dispensées



SST / Incendie
Logiciels de travail
CACES



1 seul accident
du travail en 4 ans



Sensibilisations au travail sur écrans :
sensibilisation aux troubles musculosquelettiques (TMS)

Etude du bruit sur les postes de travail :
sensibilisations Port EPI régulières

Améliorations dans les services

En partenariat avec la médecine du travail, nos équipes ont été sensibilisées au **travail sur écrans**. Cela a permis d'améliorer les conditions de travail et le bien-être et d'être sensibilisés au TMS.

Mise en place progressive :



BUREAUX À HAUTEUR VARIABLE AVEC MESURES ADAPTÉES AUX RECOMMANDATIONS



CHAISES RÉGLABLES EN HAUTEUR ET EN PROFONDEUR AVEC ACCOUDOIRS



ECRANS D'ORDINATEUR DE 27 POUCES MINIMUM



LUMINOSITÉ ADAPTÉE EN FONCTION DE L'AGENCEMENT



POSITIONNEMENT DES BUREAUX DE MANIÈRE ERGONOMIQUE



SOURIS ERGONOMIQUES

MISE EN PLACE DE SOLUTIONS ACOUSTIQUES ÉCLAIRÉES AVEC VARIATEUR D'INTENSITÉ + ÉCLAIRAGE INDIRECT



Un **livret d'accueil** est diffusé à toute personne intégrant l'entreprise. Il est régulièrement revu et mis à jour, par les services qualité et marketing.



Nos valeurs

une action pour les illustrer



La satisfaction clients

L'envoi d'un questionnaire a été mis en place en 2024 afin de mesurer la satisfaction de nos clients. Nous proposons un service de formation produits à nos clients.

La personnalisation de la matière et la certification de nos produits nous ont permis de nous différencier en combinant le rainurage, l'impression et la découpe pour des solutions tertiaires sur-mesure.



L'innovation de nos produits



L'esprit d'équipe

Nous avons mis en place une gazette trimestrielle qui permet d'évoquer en interne tous les changements de l'entreprise, son développement, les associations, le sport et les réussites personnelles. Cela participe à la bonne ambiance et fédère le groupe.

C'est un engagement envers l'intégrité et la confiance. Ulmann privilégie la communication et l'honnêteté avec toutes les parties prenantes. Le CA est communiqué toutes les semaines aux différents cadres de la société.



La transparence



Le bien-être des salariés

Les salariés se sentent bien chez Ulmann. Une dizaine de salariés toujours en activité ont effectué l'intégralité de leur carrière chez Ulmann. Record ancienneté : 43 ans et 3 mois.

Activités de l'année

On se retrouve au...



Forums

Ulmann multiplie les efforts pour être présent localement au près de jeunes actifs, notamment grâce à son PDG, Emmanuel Dubois, président de la formation à la CCI. Nous présentons nos métiers pour faciliter l'orientation des étudiants.

Salons

Plusieurs dates rythment nos années. Les salons sont les temps forts pour présenter nos innovations, faire des démonstrations de nos solutions pour l'éducation et le bureau.



Ulmann

Bien-être au cœur de notre RSE

Favoriser la cohésion et l'engagement
au cœur de notre entreprise

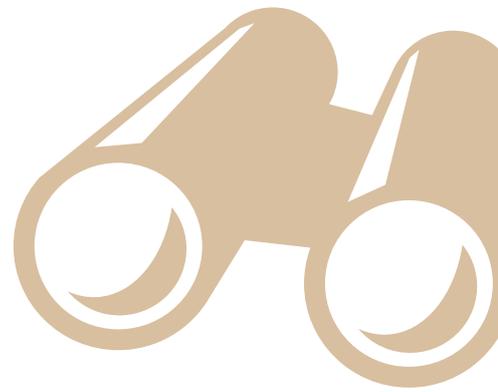


Chez Ulmann, le bien-être de nos collaborateurs et notre engagement sociétal sont au cœur de notre culture d'entreprise. Récemment, nous avons organisé plusieurs événements fédérateurs : une journée « Coachella » pour favoriser la convivialité, un concours de pétanque pour renforcer l'esprit d'équipe, une soirée guinguette alliant partage et responsabilité environnementale, et notre participation à Octobre Rose pour soutenir la lutte contre le cancer du sein. Ces initiatives illustrent notre volonté de créer un environnement de travail harmonieux, solidaire et engagé, où plaisir et responsabilité se conjuguent au quotidien.



Ulmann

notre force d'impact



Notre vision pour 2025



"Comment parler d'une entreprise de 150 ans en 2025. Est-elle toujours pertinente dans son offre produits ? Est-elle compétitive dans un marché hyper concurrentiel ?

Plus que jamais la longévité d'une entreprise repose sur sa capacité à se réinventer, à s'adapter à son marché et à ses clients. Depuis 2/3 ans le contexte économique et politique complique nos business plans et nos projets. Pourtant nous tentons d'innover et de faire valoir nos services et nos savoir-faire au plus grand nombre. Il nous faut non plus vendre uniquement des produits, mais aussi les services associés. Il nous faut mieux conseiller et accompagner nos clients. Il nous faut aussi renoncer dans certains cas car la projection des marchés ne permet pas d'envisager la réussite. Plus que jamais nous devons pour les années à venir savoir faire preuve de réalisme, de pragmatisme mais aussi d'optimisme. Il nous faut continuer à nous réinventer pour mieux réussir. La stratégie est simple, comprendre les nouveaux besoins, adapter nos outils, nos productions au plus près pour être réactifs. Saint Exupéry disait "la perfection ce n'est pas quand il n'y a rien à rajouter mais quand il n'y a rien à retirer.

" 2025 sera comme nous la construirons ! "

Emmanuel Dubois
Président, directeur général

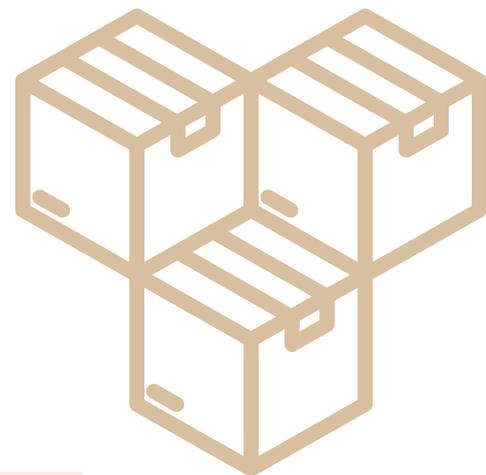


ULMANN

Nos produits durables



Nos produits durables



La charte des achats responsables

Elle découle de notre charte éthique et du code de conduite du **AMFORI Business Social Compliance Initiative (BSCI)** auquel nous adhérons depuis début 2013.

Elle a pour but d'être un cadre de référence commun pour notre équipe Achats et nos fournisseurs. La fabrication de nos produits passe par la confiance que nous accordons à ces derniers, nous souhaitons donc partager avec eux nos engagements y compris en faveur de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et les intégrer à cette démarche d'amélioration continue afin de construire une relation durable et équilibrée.



Qualité

Pour l'ensemble de nos gammes, y compris pour tous les produits soumis au marquage CLP (règlement relatif à la classification, à l'étiquetage et à l'emballage [(CE) n° 1272/2008]), nous sommes toujours à la recherche de la composition la plus sûre possible.

Notre première mesure a été de ne pas accepter l'utilisation dans nos produits de mélanges ou substances dont la classification implique le pictogramme GHS08. Ce pictogramme étant lié le plus souvent à un risque mutagène, respiratoire, cancérigène ou pour la reproduction.

De plus, nous nous assurons que nos produits ne contiennent aucune substance extrêmement préoccupante (SVHC). Ces substances pouvant avoir des effets graves et souvent irréversibles sur la santé humaine et l'environnement. (Règlement REACH : enregistrement, Evaluation et Autorisation des produits Chimiques).



Nos certifications

La garantie de notre performance



NF Collectivité

L'hébergement et la restauration des structures collectives, les critères de sécurité, d'hygiène, de solidité des meubles ou de durabilité sont primordiaux.

Pincements, chocs, renversements, aptitude au nettoyage et à l'entretien... les fabricants ayant obtenu la certification NF mobilier professionnel COLLECTIVITÉ ont pris en compte ces critères et les ont testés en collaboration avec les professionnels des ERP (Établissement Recevant du Public) et le laboratoire indépendant de FCBA.

NF Education

Apporte l'assurance de satisfaire aux exigences réglementaires et normatives des produits destinés aux établissements recevant du public. Les critères de sécurité, d'hygiène, de solidité des meubles ou de durabilité sont primordiaux. Délivrée par l'institut technologique FCBA, la certification NF mobilier professionnel EDUCATION atteste que le mobilier certifié est conforme aux normes françaises et européennes et à la réglementation en vigueur.



NF Environnement

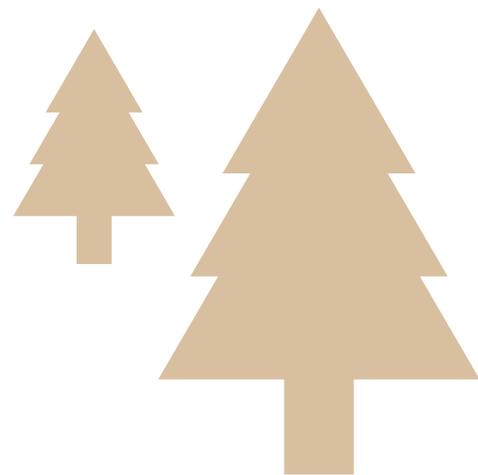
Symbole d'un engagement fort de la part des industriels, NF Environnement Ameublement se distingue en tant qu'unique écolabel français du secteur de l'ameublement. L'adopter reflète clairement la volonté du fabricant de prendre en considération les enjeux environnementaux à chaque étape de la fabrication, depuis l'approvisionnement jusqu'à la distribution, tout en intégrant des perspectives de recyclage. Ce label intègre des critères rigoureux conjuguant protection de l'environnement, santé des utilisateurs, et performance d'usage.

Le label French Fab est détenu par Ulmann depuis 2023.

Lancé le 2 octobre 2017 par Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, il représente l'industrie française en mouvement. La French Fab incarne les entreprises, acteurs économiques et sites industriels qui s'engagent pour le développement, l'innovation et la modernisation de l'industrie en France. Ce label valorise le savoir-faire français et promeut une industrie compétitive, durable et tournée vers l'avenir. Pour en savoir plus, visitez www.lafrenchfab.fr.



Mais également...



La grande majorité de nos achats bois sont certifiés PEFC (depuis 2009).

Le label PEFC garantit au consommateur que le produit qu'il achète est issu de sources responsables et qu'à travers son acte d'achat, il participe à la gestion durable des forêts. C'est prendre en compte ses dimensions environnementales, sociétales et économiques. Une mission qu'accomplit chaque jour PEFC en tant que Gardien de l'équilibre forestier.

La certification FSC® est obtenue depuis 2018.

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est une organisation mondiale à but non lucratif qui se consacre à la promotion d'une gestion responsable des forêts dans le monde entier. Le FSC définit des normes basées sur des principes convenus pour une gestion responsable des forêts qui sont soutenus par les parties prenantes environnementales, sociales et économiques. Pour en savoir plus, visitez www.fsc.org



La marque de la gestion forestière responsable

PME+ est le label RSE des entreprises indépendantes françaises, fournisseurs de la distribution, ayant des pratiques éthiques et responsables.

Labellisé PME + depuis 2015

Ulmann a participé en 2023 au nouveau jeu RSE de PME+ mettant en avant les entreprises de notre territoire et les engagements qui les animent.

Le but en quelques mots ? Faire découvrir les engagements RSE (achats responsables, protection de l'environnement, (emploi local...) et la localisation régionale des entreprises labellisées PME+.



Depuis 2024, Ulmann est fier détenteur du label Le Coq Vert



C'est une reconnaissance de notre engagement en faveur de la transition écologique et de notre volonté de construire une industrie plus durable. Ce label, attribué par Bpifrance en partenariat avec l'ADEME et le Ministère de la Transition écologique, distingue les entreprises qui intègrent des pratiques responsables et innovantes pour réduire leur impact environnemental.

En rejoignant la communauté du Coq Vert, Ulmann s'engage à partager ses initiatives, à échanger avec d'autres acteurs engagés et à poursuivre l'amélioration de ses processus pour une industrie plus respectueuse de l'environnement. Ce label témoigne de notre ambition d'innover tout en réduisant notre empreinte écologique.



Réduction de l'empreinte carbone

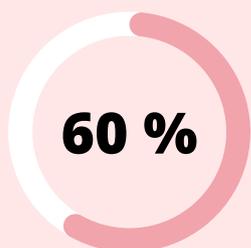


Utilisation de matériaux durables



Engagement pour une fabrication locale et responsable

Nos achats responsables



De nos fournisseurs

Se trouvent

entre 0 et 220 kms

La majorité de nos partenaires sont sélectionnés pour leur qualité et leur proximité. La distance moyenne qui nous sépare de nos fournisseurs français est de 211 km.



Fournisseurs européens



Fournisseurs hors Europe

Surfaces communicantes

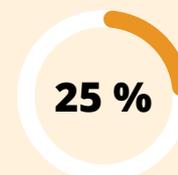
Dernier fabricant de tableaux scolaires au capital 100% français, Ulmann revendique son savoir-faire et sa production locale.

Acoustiques

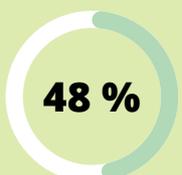
FlexMute by Ulmann propose un accompagnement pour l'aménagement de solutions acoustiques.



Fournisseurs européens



Fournisseurs hors Europe



Fournisseurs européens



Fournisseurs hors Europe

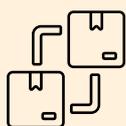
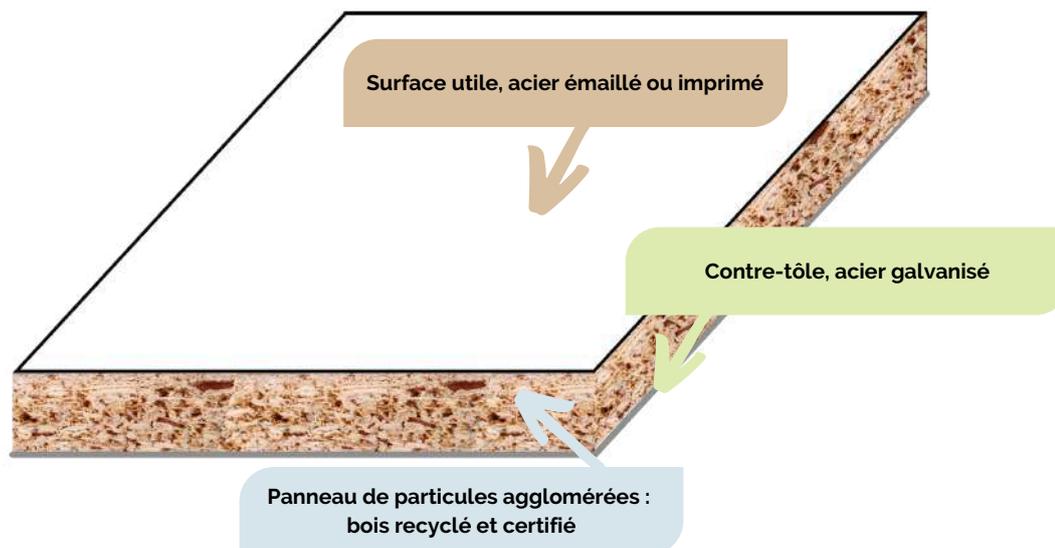
Articles scolaires

Parmi nos fournisseurs hors Europe, 82% sont suivis par des audits sociaux BSCI.

Nous sommes vigilants dans nos choix de fournisseurs à la fois sur la distance mais également sur la conformité des normes mises en oeuvre en Europe.

Nos compositions

Composition du tableau blanc



ADHÉRENT VALDELIA,
NOS TABLEAUX SONT
RÉUTILISÉS OU RECYCLÉS



FILM RÉTRACTABLE
COMPOSÉ DE 17% DE
MATIÈRES RECYCLÉES
ET 100% RECYCLABLES



TABLEAUX SIMPLES
70% D'INCORPORATION DE
MATIÈRE RECYCLÉE ET
95% RECYCLABLE



NOS COMPOSANTS
SONT DÉTACHABLES
ET RÉUTILISABLES
EN FIN DE VIE

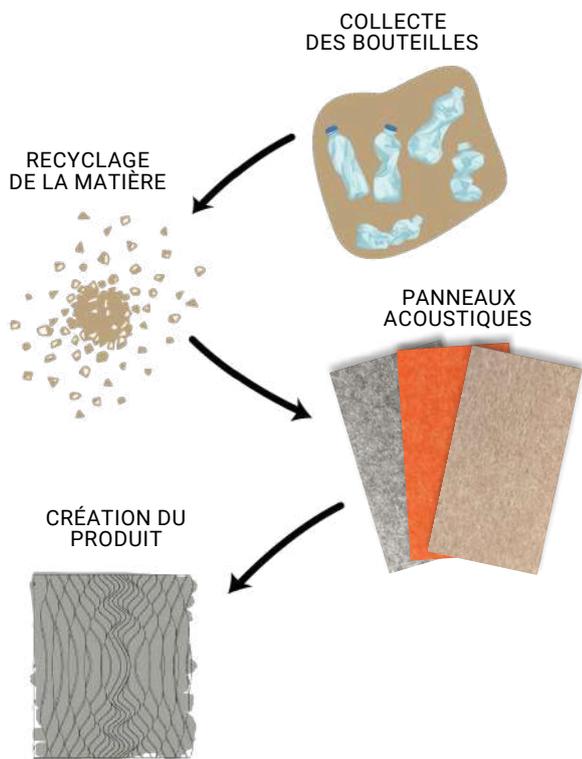


COLLE À BASE D'EAU
S'APPLIQUANT À FROID
L'ENCOLLEUSE EST
NETTOYÉE
QUOTIDIENNEMENT AVEC
LA MÊME EAU FILTRÉE.



EN 2024, NOUS AVONS
CONTINUÉ À RÉCUPÉRER LES
COINS DE PROTECTION SUR
NOS CHANTIERS, ASSURANT
AINSI UNE GESTION
RESPONSABLE DE NOS
INSTALLATIONS.

Composition de l'acoustique



Une démarche d'économie circulaire

Nous innovons en transformant des bouteilles en plastique en feutre PET, similaire à de la laine au toucher.

Cette matière recyclée et recyclable favorise la durabilité, mais elle contribue également à accroître le bien-être au travail, l'efficacité et la productivité de vos collaborateurs.



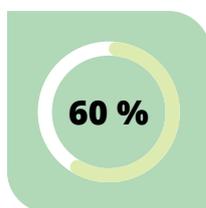
Mise en avant



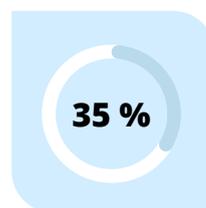
SCAN

Éco-conception

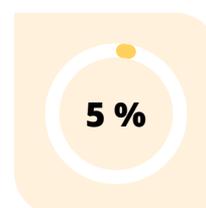
Fabriquée à partir de matériaux **100% polyester**, cette matière permet l'impression de nos panneaux acoustiques et du développement de nos savoir-faire.



de PETG recyclé



de PET vierge



de PLA biosourcé

Composition de la gamme éco articles scolaires



Continuité de notre démarche environnementale sur nos emballages vers le "sans plastique" et le carton recyclé et recyclable.

Ma plume Eco est notre gamme d'articles scolaires écoconçue : plastique recyclé et carton d'emballage recyclé et recyclable.

Pour le consommateur, nous intégrons un guide de réutilisation au dos des emballages.



En 2023, nous avons ajouté **3 nouvelles références** à notre gamme Ma plume Eco.

ULMANN

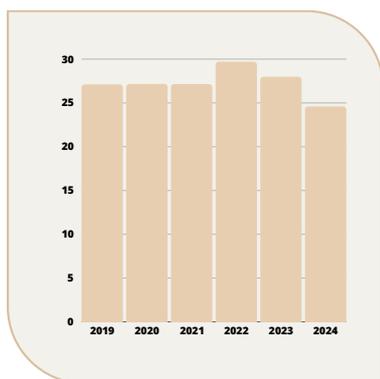
Nos pratiques
environnementales



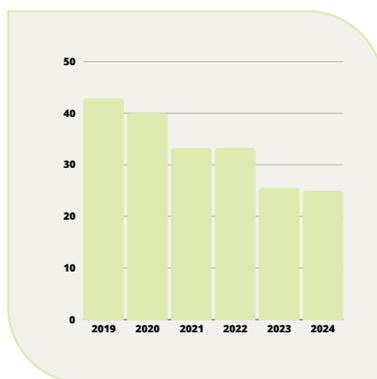
Nos actions



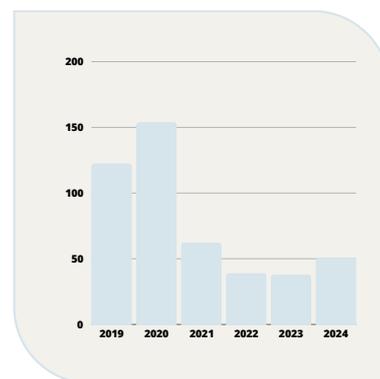
Intégrer la responsabilité environnementale au cœur de notre entreprise est une priorité absolue. Nous nous efforçons continuellement d'améliorer nos pratiques pour minimiser notre impact sur la planète et préserver son équilibre.



**Consommation électricité
(kWh/m2 couvert)**



**Consommation gaz
(kWh/m2 couvert)**



**Consommation eau
(L/m2 couvert)**

Gestion durable des déchets papiers

262 kg de papiers usagés ont été triés

Collectés par un acteur local, ils ont été recyclés dans l'usine française du groupe WEPA à Château-Thierry (02) et sont redevus de nouveaux papiers pour l'impression, l'écriture et l'hygiène.

Notre geste de tri a permis d'éviter les consommations ou déchets suivants :



1 MWh



5 m3



250 kg

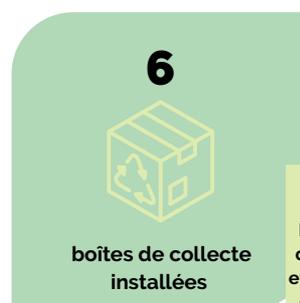
Le pâte à papier 100% recyclée produite à partir de papiers usagés est en moyenne **46%** inférieure à l'empreinte environnementale d'une pâte à papier neuve.



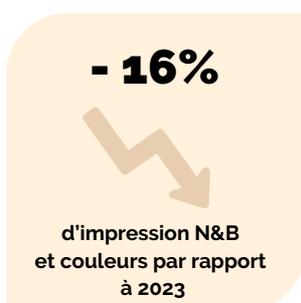
PÉNÉLOPE ASSOCIATION

**GREENFIELD
wepa GROUP**

Mais également...



Permet de collecter des piles (COREPILE) et des petits appareils électriques (WeeTri d'ECOLOGIC)



Nos transports

- Pour nos conducteurs stage d'éco-conduite
- Organisation des flux de transport et du volume de marchandise

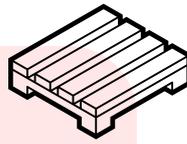
NOS PRESTATAIRES



NOTRE FLOTTE



Valorisation de nos déchets



Valorisation du bois

Les palettes font généralement l'objet d'un traitement à part afin d'être rénovées ou réparées puis réutilisées.



440 millions de palettes reconditionnées chaque année

Si elles ne peuvent pas être réutilisées elles suivent alors la filière classique de valorisation des déchets bois :

Classe A

La classe A de bois désigne le bois non contaminé, sans traitements chimiques ni peintures. Idéal pour l'incinération, il brûle proprement et permet de récupérer efficacement de l'énergie, sans libérer de polluants nuisibles.

Classe B

Le bois de catégorie B (bois traité, vernis ou peint) est transformé en plaquettes et utilisé pour alimenter des chaufferies industrielles. Bien qu'il soit incinéré, il nécessite un traitement spécifique pour éviter la libération de substances nuisibles.



Valorisation des cartons/ papiers

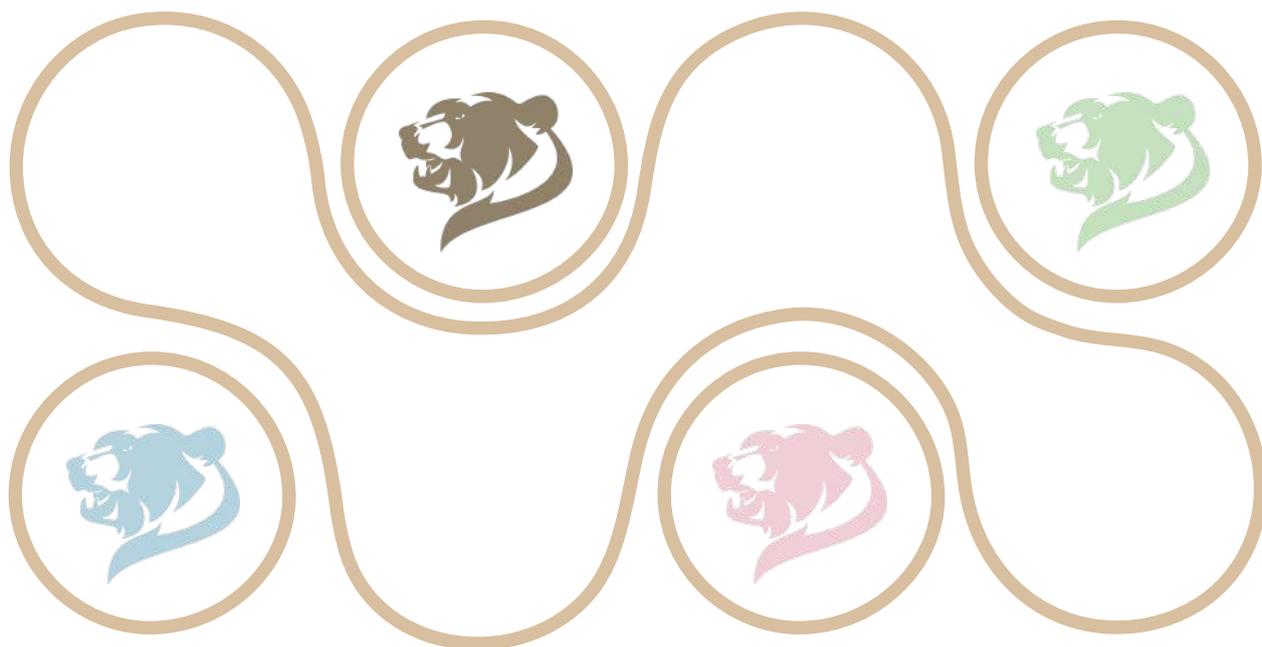
Les papiers et cartons sont collectés chez nous puis stockés dans des bennes avant d'être transportés par camions ou par péniche sur les voies fluviales vers les centres de traitement, afin d'être valorisés par le tri et mis en balle.



Cette nouvelle matière première issue du recyclage va être consommée par des papetiers pour devenir carton, essuie-tout, papier journal, papier écriture, etc...



Ils deviennent ensuite des FCR (Fibre Cellulosiques de Recyclage)



POUR EN SAVOIR PLUS ?

**ZI Les Martinières
89150 Saint-Valérien FRANCE**

Tél : 03 86 88 61 85

Fax : 03 86 88 68 02

info@ulmann.com

www.ulmann.com